

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА В МАГИСТРАТУРУ

Направление 43.04.02 Туризм;

Направленность (профиль) образовательной программы - Управление туристско-рекреационными комплексами региона

Тема 1. Государственное регулирование развития туризма

Содержание: Нормативно-правовая база: Федеральный закон от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» (редакция 2026 года); механизмы защиты прав потребителей; электронная путевка; аттестация гидов и инструкторов; нормативная база стандартизации и сертификации (обязательная классификация гостиниц, добровольная сертификация услуг). Стратегическое планирование и государственные программы: Стратегия развития туризма в РФ до 2035 года; Государственная программа РФ «Развитие туризма»; Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (2025–2030 гг.); структура, цели и показатели профильных федеральных проектов. Безопасность и страхование в туризме: Ключевые риски безопасности в регионах РФ; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54601—2022 «Безопасность активных видов туризма»; правила взаимодействия с МЧС; страхование туристов при выездном и внутреннем туризме (виды полисов, покрытие, специфика экстремального отдыха). Пространственное развитие и социальные программы: Национальные туристические маршруты России (критерии статуса, примеры в Ленинградской области); детско-юношеский и молодежный туризм; программа Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» в структуре нацпроекта «Молодежь и дети». Институты управления: Деятельность российских (РСТ, АТОР) и международных (ЮНВТО/UN Tourism) туристских организаций.

Вопросы:

1. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации: основные направления и инструменты.
2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации до 2035 года: основные характеристики и актуальные изменения.
3. Национальный проект «Туризм и гостеприимство» (2025-2030 гг.). Характеристика федеральных проектов, входящие в состав национального проекта.
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие туризма»: основные характеристики и актуальные изменения.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ (с изменениями на 29

декабря 2025 года) (редакция, действующая с 1 марта 2026 года): основные характеристики.

6. Деятельность российских и международных туристских организаций.

7. Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме. Основные государственные стандарты в сфере туризма. Обязательная и добровольная сертификация.

8. Национальные туристические маршруты России. Национальные туристические маршруты в Ленинградской области.

9. Обеспечение безопасности в туризме. Ключевые риски безопасности в туризме в регионах Российской Федерации.

10. Особенности обеспечения безопасности в активных видах туризма. Общая характеристика Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54601—2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Безопасность активных видов туризма».

11. Страхование в туризме. Особенности страхования туристов, выезжающих за пределы Российской Федерации. Страхование туристов при путешествиях по России.

12. Программа Росмолодёжи «Больше, чем путешествие» (реализуется в составе национального проекта «Молодежь и дети»).

13. Направления и тенденции развития молодежного и детского туризма в Российской Федерации. Государственная поддержка.

Тема 2. Менеджмент и маркетинг в туризме

Содержание: Стратегический анализ среды: Применение матриц PEST-анализа (макросреда) и SWOT-анализа (микросреда) в индустрии туризма; оценка конкурентоспособности предприятий; методы повышения рыночной устойчивости. Проектирование и структура турпродукта: Понятие и элементы туристского продукта; специфика турпродукта во внутреннем, въездном и выездном сегментах; методология туристического маршрута (этапы разработки, картирование, классы обслуживания). Экономика туроперейтинга: Калькуляция себестоимости турпродукта; постоянные и переменные затраты; методы ценообразования в туризме (затратный, ценностный, конкурентный); виды ценовой политики; агентское вознаграждение; специфика туроператорской и турагентской деятельности (ключевые игроки РФ). Специфика туристического маркетинга: Свойства туристических услуг (неосвязаемость, неразрывность, несохраняемость); коммуникационная политика предприятия; бренд-менеджмент; формирование имиджа; инновационные сервисные технологии. Операционный менеджмент: Управление качеством туристических услуг (критерии, стандарты, модель

SERVQUAL); конфликт-менеджмент в туристских организациях (причины, методы разрешения споров с клиентами и внутри коллектива).

Вопросы:

14. Конфликты в туристской деятельности. Методы управления конфликтами в организациях туризма.
15. Качество туристских услуг. Критерии и составные элементы качества туристских услуг.
16. Особенности маркетинга в туризме.
17. Коммуникационная политика предприятия туристской индустрии.
18. Методы продвижения туристского продукта. Использование цифровых решений в продвижении турпродукта.
19. Себестоимость туристского продукта.
20. PEST- и SWOT-анализ и их применение в туризме.
21. Современные тенденции и инновационные направления сервисной деятельности организаций туризма.
22. Имидж предприятия, работающего в сфере туризма.
23. Методы ценообразования в туризме. Виды ценовой политики и факторы её выбора.
24. Конкурентоспособность предприятий туризма: основные составляющие и методы повышения.
25. Туристско-рекреационное проектирование: уровни, этапы, виды. Примеры крупных проектов в туризме.
26. Понятие и основные составляющие туристского продукта. Турпродукт во внутреннем и въездном туризме. Турпродукт в выездном туризме.
27. Особенности современной туроператорской и турагентской деятельности. Ключевые российские туроператоры.
28. Туристический маршрут: понятие и основные виды. Разработка туристических маршрутов.
29. Классы обслуживания в туризме.

Тема 3. Инфраструктура туризма и направления её развития

Содержание: Инфраструктурный комплекс дестинации: Понятие, структура и элементы туристической инфраструктуры (обеспечивающая и базовая); характеристика инфраструктурного ландшафта Ленинградской области. Индустрия гостеприимства (Horeca): Классификация средств размещения; международные и отечественные гостиничные цепи/сети; Правила предоставления гостиничных услуг в РФ (Постановление Правительства РФ № 1912); типы питания в отелях (BB, HB, FB, AI); методы

и формы обслуживания на предприятиях общепита. Транспортно-логистическое обеспечение: Транспортное обслуживание в туризме; виды перевозок (авиа, ж/д, авто, круизы); формы взаимодействия туроператоров с перевозчиками (чартеры, блоки мест, тайм-лимиты). Информационная и институциональная поддержка: Туристско-информационные центры (ТИЦ): функции, задачи, правовой статус, специфика работы ТИЦ в Ленинградской области. Объекты аттракции и индустрия развлечений: Понятие и составные элементы туристской дестинации; роль музеев в туризме; анимационный сервис; событийный туризм (тренды, событийный календарь Ленинградской области как инструмент преодоления сезонности).

Вопросы:

30. Туристско-информационные центры: характеристика деятельности.
31. Средства размещения в туризме. Классификация средств размещения.
32. Гостиничные цепи и сети: характеристика направлений развития.
33. Методы, типы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания в туризме. Типы питания в средствах размещения.
34. Транспортное обслуживание в туризме.
35. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг.
36. Правила предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации (Утверждены постановлением Правительства РФ от 27 ноября 2025 года № 1912).
37. Инфраструктура туризма: понятие и основные элементы. Характеристика инфраструктуры туризма в Ленинградской области.
38. Роль музеев в туристской деятельности.
39. Анимационный сервис в туристской деятельности.
40. Понятие и составные элементы туристской дестинации.
41. Событийный туризм и направления его развития. Событийный туризм в Ленинградской области.

Тема 4. Экскурсионная деятельность в туризме

Содержание: Методология экскурсионного дела: Экскурсионные услуги в системе туристической индустрии; Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 54604-2022; этапы разработки экскурсии (от замысла до приемки); технологии и методика проведения экскурсий. Документационное обеспечение экскурсий: Технологическая карта экскурсии; контрольный и индивидуальный тексты; схема маршрута; «Портфель экскурсовода» (назначение, принципы комплектования, наглядность). Ресурсная база экскурсионной деятельности: Культурно-исторические центры как объекты туристического интереса (на

примере Ленинградской области); этнокультурные, исторические и религиозные традиции как основа экскурсионных программ. Экологический экскурсионный менеджмент: Экскурсии на особо охраняемых природных территориях (ООПТ); экологические тропы Ленинградской области; специфика природоохранных регламентов и расчет антропогенной нагрузки. Работа с иностранной аудиторией: Особенности экскурсионного обслуживания иностранных туристов; преодоление языкового барьера; адаптация контента; учет требований международного этикета и протокола.

Вопросы:

42. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма. Этапы разработки экскурсии и технологии её проведения.

43. Общая характеристика Национального стандарта РФ ГОСТ Р 54604-2022 «Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования».

44. Культурно-исторические центры как основа экскурсионной деятельности. Культурно-исторические центры Ленинградской области как объект туристского интереса.

45. Этнокультурные, исторические и религиозные традиции как основа экскурсионной деятельности.

46. «Портфель экскурсовода»: назначение, состав, принципы комплектования, методы использования.

47. Особенности экскурсионной работы с иностранными туристами.

48. Ресурсно-рекреационный потенциал Ленинградской области и возможности его использования в экскурсионной деятельности.

49. Экскурсии на особо охраняемых природных территориях (ООПТ). Основные ООПТ Ленинградской области как основа разработки экскурсии.

Тема 5. Межкультурные коммуникации и поведение потребителей в туризме

Содержание: Потребительское поведение: Особенности поведения различных групп потребителей в туризме; критерии сегментации (демографические, психографические, поведенческие); модели принятия решений о покупке тура. Теория межкультурной коммуникации: Влияние кросс-культурных и этнокультурных особенностей на организацию туристического сервиса; стандарты гостеприимства; понятие культурного шока и методы его минимизации в сервисе. Азиатские целевые рынки: Национальные, конфессиональные и культурные особенности туристов из КНР; стандарты программы *China Friendly*; специфика обслуживания туристов из Индии; стандарты программы *India Friendly* (требования к питанию, логистике, этикету). Рынки СНГ: Национально-культурная специфика потребителей из стран СНГ (близость культур, языковая

интеграция, религиозные аспекты). Рынки АСЕАН: особенности обслуживания туристов из стран АСЕАН (Таиланд, Вьетнам, Индонезия и др.) в контексте сервисного этикета. Сегмент Ближнего Востока: Культурные и религиозные особенности представителей стран GCC (Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива); требования к конфиденциальности, халяль-инфраструктуре, размещению больших семей и VIP-сервису.

Вопросы:

50. Современная межкультурная коммуникация. Влияние культурных особенностей на организацию услуг в туристской деятельности.

51. Национальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей Китайской народной республики и их учёт в туристской деятельности.

52. Национальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей Индии и их учёт в туристской деятельности.

53. Национальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей стран СНГ и их учёт в туристской деятельности.

54. Национальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей стран Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) и их учёт в туристской деятельности.

55. Национальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности представителей стран GCC (Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива) и их учёт в туристской деятельности.

56. Особенности поведения различных групп потребителей в туризме.

Тема 6. Цифровые технологии в туризме

Содержание: Электронная дистрибуция (E-commerce): Современный российский рынок онлайн-бронирования (OTA) для самостоятельных путешественников и B2B; ключевые игроки (Яндекс Путешествия, Островок и др.); агрегаторы пакетных туров (Слетать.ру, Трэвелата): особенности функционирования и бизнес-модели. Автоматизация гостиничного бизнеса: Компьютерные системы бронирования (Global/Central Reservation Systems — CRS); внутренние системы управления отелем (Property Management Systems — PMS: Bnovo, Logus и др.); Channel Manager (управление каналами продаж); модули онлайн-бронирования на сайтах. Государственные цифровые экосистемы: Национальный туристический портал Путешествуем.рф (Russia.travel); его роль в популяризации внутренних маршрутов, информировании граждан и цифровизации отрасли. Цифровой маркетинг в туризме: Инструменты продвижения туристических услуг в интернете; поисковая оптимизация (SEO); контекстная и таргетированная реклама; SMM-

стратегии; использование чат-ботов и ИИ-ассистентов в клиентском сервисе; сквозная веб-аналитика.

Вопросы:

57. Современные агрегаторы туров на российском рынке: ключевые игроки и особенности деятельности.
58. Современный российский рынок онлайн-бронирования (ОТА) для самостоятельных путешественников и бизнеса.
59. Компьютерные системы бронирования (CRS) и управления (PMS) в гостиничном бизнесе.
60. Национальный туристический портал Путешествуем.рф. (Russia.travel) и его роль в развитии туризма.
61. Использование современных информационно-коммуникационных технологий при предоставлении и продвижении туристских услуг.
62. Интернет-бизнес в туризме. Особенности интернет-маркетинга в туризме.

Перечень рекомендованной литературы

а) нормативные правовые акты:

1. "Конституция Российской Федерации"(принята всенародным голосованием 12.12.1993)(с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ).Режим доступа: <http://www.constitution.ru/>
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1(ред. от 01.05.2017)"О защите прав потребителей". Режим доступа: www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. "ГОСТ 30389-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Классификация и общие требования». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107325>
4. ГОСТ 30524-2013. Межгосударственный стандарт. Услуги общественного питания. Требования к персоналу. Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1200107327>
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 21 сентября 2020 года N 1515 «Об утверждении Правил оказания услуг общественного питания». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/565854400>
6. Постановление Правительства Российской Федерации от 27 ноября 2025 года № 1912 «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг и услуг иных средств размещения в Российской Федерации». Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/1314634973>

б) основная литература:

7. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561822>

8. Внутренний туризм : учебник / Е. А. Аникудинова, Е. М. Белый, Н. А. Восколович [и др.] ; под ред. Е. М. Белого. — Москва : КноРус, 2023. — 240 с. — ISBN 978-5-406-11586-2. — URL: <https://book.ru/book/949495>

9. Восколович, Н. А. Экономика платных услуг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Восколович. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 423 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14124-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/558483>.

10. Ефремова, М. В. Управление качеством гостиничных услуг : учебник и практикум для вузов / М. В. Ефремова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 399 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18219-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/566313>

11. Казакова, Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17949-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560469>

12. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебник для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/568289>

13. Морозова, Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/559516>

14. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов ; под редакцией М. С. Мотышиной. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 282 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-10440-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/>

15. Тимохина, Т. Л. Организация гостиничного дела : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14414-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560465>

16. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/562360>

17. Чудновский, А. Д., Туризм и развитие регионов : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. А. Жуков. — Москва : КноРус, 2026. — 209 с. — ISBN 978-5-406-15410-6. — URL: <https://book.ru/book/960259>

18. Чудновский, А. Д., Управление индустрией туризма. : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва : КноРус, 2024. — 437 с. — ISBN 978-5-406-12929-6. — URL: <https://book.ru/book/953123>

в) дополнительная литература:

19. Актуальные проблемы и инновационные стратегии развития сферы туризма и гостеприимства : монография / ; под ред. Е. Ю. Никольской, Д. В. Галкина, Ф. К. Гадимовой, Коллектив авторов. — Москва : Русайнс, 2024. — 211 с. — ISBN 978-5-466-07537-3. — URL: <https://book.ru/book/955228>

20. Бабокин, Г. И. Основы функционирования систем сервиса : учебник для вузов / Г. И. Бабокин, А. А. Подколзин, Е. Б. Колесников. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 837 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20013-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/569253>

21. Бугорский, В. П. Правовое и нормативное регулирование в индустрии гостеприимства : учебник и практикум для вузов / В. П. Бугорский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 128 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19933-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581571>

22. Бураковская, Н. В. Обслуживание в гостиничном комплексе особых категорий клиентов : учебное пособие для вузов / Н. В. Бураковская, О. В. Лукина, Ю. Р. Солодовникова. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 96 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18220-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/534557>

23. Ветитнев, А. М. Информационные технологии в туристской индустрии : учебник для вузов / А. М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В. В. Коваленко. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 340 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07375-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/561772>

24. Гладилин, В. А., Управление и планирование туризма на региональном уровне : монография / В. А. Гладилин. — Москва : Русайнс, 2020. — 129 с. — ISBN 978-5-4365-6359-6. — URL: <https://book.ru/book/939453>

25. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебник для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567316>

26. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация, классификация в туристской индустрии : учебник для вузов / Г. М. Дехтярь. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17047-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/580287>

27. Донскова, Л. И., Теоретические и практические аспекты социального туризма в современных условиях : монография / Л. И. Донскова, И. Г. Шадская, М. Г. Заводчикова, А. Г. Редькин. — Москва : Русайнс, 2025. — 139 с. — ISBN 978-5-466-10905-4. — URL: <https://book.ru/book/961119>

28. Дорошенко, М. Н., Управление проектами : учебник / М. Н. Дорошенко. — Москва : Русайнс, 2024. — 116 с. — ISBN 978-5-466-07317-1. — URL: <https://book.ru/book/954489>

29. Информационные технологии в менеджменте : учебник для вузов / под редакцией Е. В. Майоровой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 303 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20286-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581367>

30. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности : учебник для вузов / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская ; под научной редакцией А. В. Каменца. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17851-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/562465>

31. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/560505>

32. Маркетинговые технологии в туризме : учебник / Л. С. Артамонова, Т. А. Шпилькина, Л. И. Тищенко [и др.] ; под общ. ред. Л. С. Артамоновой, Т.

А. Шпилькиной. — Москва : КноРус, 2025. — 350 с. — ISBN 978-5-406-14777-1. — URL: <https://book.ru/book/958255>

33. Николенко, П. Г. Администрирование отеля : учебник и практикум для вузов / П. Г. Николенко, Т. Ф. Гаврильева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16404-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567037>

34. Николенко, П. Г. Техническое оснащение гостиничных и ресторанных комплексов : учебник для вузов / П. Г. Николенко, Е. А. Шамин, А. Е. Фролова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 751 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14187-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/567581>

35. Платов, А. В., Управление конкурентоспособностью туристских дестинаций : монография / А. В. Платов, С. К. Тарчоков. — Москва : Русайнс, 2020. — 204 с. — ISBN 978-5-4365-5934-6. — URL: <https://book.ru/book/939552>

36. Рамендик, Д. М. Психодиагностика в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / Д. М. Рамендик, О. В. Одинцова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10049-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/561478>

37. Скобкин, С. С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма : учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 314 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16985-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/563337>

38. Социально-ответственный туризм как элемент устойчивого развития : монография / Т. П. Розанова, И. Ю. Швец, Р. Ю. Стыцук [и др.]. — Москва : КноРус, 2022. — 355 с. — ISBN 978-5-406-10367-8. — URL: <https://book.ru/book/945628>

39. Тимохина, Т. Л. Технологии гостиничной деятельности : учебник для вузов / Т. Л. Тимохина. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 297 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20173-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/581296>

40. Чуваткин, П. П. Управление персоналом гостиничных предприятий : учебник для вузов / П. П. Чуваткин, С. А. Горбатов ; под редакцией П. П. Чуваткина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 280 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12384-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/565053>

41. Чудновский, А. Д., Информационные технологии управления в туризме : учебное пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — Москва :

г) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Официальный сайт Администрации Ленинградской области. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.lenobl.ru>.
3. Официальный сайт РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера). [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rbc.ru>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU//[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. – <http://rha.ru>
6. Официальный сайт Федерации Рестораторов и Отельеров (ФРиО)URL: <https://frio.ru/company/>
7. ProHotel Портал про гостиничный бизнес. <https://prohotel.ru/>
8. Официальный сайт Общенационального Союза Индустрии Гостеприимства (ОСИГ)URL: <https://ocig.ru/>
9. Туристический портал «В Отпуск.Ру». – <http://www.votpusk.ru>
10. Электронная библиотека Российской Государственной библиотеки // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://elibrary.rsl.ru/>
11. Электронная библиотечная система «Университетская библиотека – online» // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.biblioclub.ru/>
12. Общероссийская Сеть распространения правовой информации КонсультантПлюс// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
13. Университетская Информационная Система (УИС) РОССИЯ// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://uisrussia.msu.ru/is4/main.jsp>
14. Центр компетенции по вопросам документационного обеспечения управления и архивного дела// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.edou.ru/enc/primeri.php>